

Regulamin
konkursu na projekt graficzny logo
Sekcji Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli

§ 1. Organizator

Organizatorem Konkursu na projekt logo Sekcji Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli, zwanego dalej „Konkursem” jest Towarzystwo Przyjaciół Zduńskiej Woli z siedzibą przy ul. Mickiewicza 4, 98-220 Zduńska Wola zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób na terenie całej Polski oraz do polskich firm specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwa projekty.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Sekcji Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli.
2. Logo Sekcji powinno spełniać następujące założenia:
 - a) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo
 - b) powinno wskazywać na profil instytucji, czyli promocję szeroko pojętej motoryzacji
3. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą instytucji - Sekcja Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli.
4. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
5. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Sekcji, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt logo musi być opracowane w wersji elektronicznej w formacie cdr i png (rozdzielczość min. 1200 x 800).
2. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie w treści załącznika nr 1.

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 marca 2019 r. na adres e-mail: tpzw.zdunskawola@o2.pl lub wysłać bądź dostarczyć na nośniku danych do siedziby Organizatora: Towarzystwo Przyjaciół Zduńskiej Woli, ul. Mickiewicza 4, 98-220 Zduńska Wola. Biuro czynne jest w każdy czwartek w godzinach 17:30 - 18:30.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty nadesłane na Konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na Konkurs do dnia 14 kwietnia 2019 roku. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda finansowa w wysokości 300 zł brutto oraz zestaw gadżetów ufundowana przez Organizatora Konkursu oraz zestaw kosmetyków samochodowych ufundowany przez sponsora konkursu firmę „Autoales”. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu odrębną umowę o przeniesieniu na

Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

- a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika
 - b) wprowadzania do pamięci komputera, przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do Konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania Konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

Załącznik nr 1

**Karta zgłoszenia konkursowego na projekt logo Sekcji Miłośników Motoryzacji
Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli**

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:.....

Imię i nazwisko współautora (-ów):.....

Uczelnia/Wydział:.....

Firma:.....

Adres do korespondencji:

.....

Numer telefonu:

.....

Adres e-mail:.....

Kod, którym oznakowano prace (dowolnie ustalony przez Uczestnika Konkursu)

.....

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs na projekt logo Sekcji Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na projekt logo Sekcji Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na Konkurs na projekt logo Sekcji Miłośników Motoryzacji Towarzystwa Przyjaciół Zduńskiej Woli we wskazanych w Regulaminie Konkursu polach eksploatacji.

.....

(data i podpis autora/ów)